

Designação do Projeto | UNI_Challenge: Transição Digital e Otimização da Capacidade Produtiva

Código do Projeto | NORTE-06-38D7-FEDER-000757

Região de Intervenção | Norte

Entidades beneficiárias | UNIFARDAS - CONFECÇÃO, S.A.

Data de aprovação | 26-11-2021

Data de início | 13-01-2022

Data de conclusão | 30-06-2023

Investimento total elegível | 134 196,27 €

Apoio financeiro | 67 098,13 €

Breve Descrição do Projeto

A Unifardas Confecção S.A é uma empresa constituída em 1996, sediada na Maia, que se dedica à produção de vestuário profissional com elevada qualidade, segurança, conforto e diferenciados contrastando com a oferta neste setor à data da sua fundação, muito reduzida e de qualidade inferior, apresentando poucas opções de personalização. Com a implementação do presente projeto, a empresa pretende reforçar a sua competitividade no mercado nacional e internacional por via da aposta: 1) no investimento em ferramentas de produção diferenciadas e tecnologicamente avançadas que melhorem a eficiência do processo produtivo, 2) na desmaterialização de processos internos que criem condições para a digitalização de etapas críticas do processo de produção e venda, e 3) na adoção de ferramentas de marketing digital inovadoras que assegurem a promoção diferenciada e alargada dos seus produtos e das suas vantagens competitivas.

Assim, o UNI_Challenge apresenta um grau de inovação e diferenciação elevado, na medida em que visa promover e acelerar a transição digital da empresa, diversificar a sua capacidade produtiva – suportada na inovação de produto e processo – no mercado internacional com a adoção de um modelo de e-commerce exclusivo e inovador, num negócio tradicionalmente apoiado em lojas físicas.

Com efeito, o projeto irá contribuir para a criação de riqueza na região, com a manutenção de todos os seus postos de trabalho, contribuindo para o aumento da renda familiar e combate à pobreza.